

## **Regolamento del concorso a premi “Vinci e vola al prossimo Magic Con con 4X Trading”**

### **1. Soggetti coinvolti**

#### **1.1 – Soggetto promotore**

Il concorso a premi denominato “Vinci e vola al prossimo MagicCon con 4X Trading” (di seguito, il “Concorso”) è promosso da **4X Trading Italy S.r.l.** (Codice Fiscale e Partita I.V.A 13043410961), con sede legale Via San Gregorio,55 – 20124 Milano, in qualità di soggetto promotore ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

#### **1.2 – Committente / partner commerciale**

Il Concorso è organizzato dal Promotore in collaborazione con **Wizards of the Coast** in qualità di partner commerciale. Il soggetto responsabile verso i partecipanti resta esclusivamente il Promotore, come indicato al punto 1.1.

### **2 – Denominazione, durata, ambito territoriale e destinatari**

#### **2.1 – Denominazione**

La manifestazione a premio ha la seguente denominazione: **“Vinci e vola al prossimo MagicCon con 4X Trading”**.

#### **2.2 – Durata**

Il Concorso avrà decorrenza **dalle ore 12 del 07/02/2026 alle ore 12 del 07/03/2026** (di seguito, il “Periodo di Partecipazione”).

Ai sensi dell’art. 1, comma 3, D.P.R. 430/2001, la durata del Concorso, comprensiva delle fasi di individuazione del vincitore e del termine ultimo per richiedere il premio, **non è superiore a un anno** dalla data di inizio.

L’estrazione finale avverrà entro il **[31/05/2026]**, come specificato al successivo articolo 5.

I premi saranno consegnati o comunque messi a disposizione del vincitore entro **6 mesi dalla data di individuazione del vincitore**, in conformità al D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

#### **2.3 – Ambito territoriale**

Il concorso è valido sull’intero territorio dell’Unione europea e dello Spazio economico europeo, fermo restando che la manifestazione a premio è organizzata in Italia ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

Gli adempimenti verso le autorità competenti sono effettuati in Italia, quale Stato di stabilimento del promotore, fermo restando che, per i partecipanti residenti in altri Stati UE/SEE, l’iniziativa potrà essere soggetta anche alle eventuali disposizioni locali in materia di manifestazioni a premio.

#### **2.4 – Destinatari**

Possono partecipare al Concorso tutte le persone fisiche che, alla data di partecipazione:

- siano maggiorenni cittadini di uno Stato membro dell’Unione europea o dello Spazio economico europeo, ovvero i soggetti maggiorenni ivi residenti, in possesso di un documento di identità valido per l’espatrio verso gli Stati Uniti d’America;
- dispongano di un account Instagram personale, reale e riconducibile a una persona fisica identificabile;
- abbiano accesso a internet e a un indirizzo e-mail valido.

Sono esclusi dalla partecipazione:

- i dipendenti e collaboratori del Promotore, dell'eventuale Delegato e delle società coinvolte nell'organizzazione del Concorso;
- i loro familiari fino al secondo grado;
- chiunque non possenga i requisiti indicati nel presente regolamento.

### **3 – Descrizione del premio**

#### **3.1 – Tipologia di premio**

Il premio consiste in un **viaggio ad Amsterdam per due persone** (il vincitore e un accompagnatore maggiorenne scelto dal vincitore) in occasione del **MagicCon** che si terrà nel mese di **Luglio 2026**.

#### **3.2 – Contenuto del premio**

Il premio comprende indicativamente:

- n. 2 biglietti aerei A/R in classe economica dall'aeroporto italiano di partenza, che sarà indicato dal promotore. Per i vincitori residenti in altri Paesi UE/SEE, il trasferimento da e per tale aeroporto, nonché eventuali pernottamenti e spese aggiuntive di trasferimento, restano a carico del vincitore;
- n. **3** notti in hotel di categoria **almeno 5 stelle**, in camera doppia (o equivalente) con trattamento **pernottamento e prima colazione**;
- biglietti di ingresso al **MagicCon** per le date stabilite dall'organizzazione dell'evento;
- eventuali trasferimenti di base (es. aeroporto–hotel–aeroporto) se inclusi nel pacchetto acquistato dal Promotore;

Sono a carico del vincitore (a titolo esemplificativo e non esaustivo):

- tasse di soggiorno locali;
- pasti, bevande e spese personali;
- assicurazioni di viaggio non incluse nel pacchetto base;
- spese per il rilascio del passaporto, eventuali visti, ESTA o altri titoli di ingresso negli USA;
- trasferimenti diversi da quelli espressamente indicati come inclusi.

#### **3.3 – Valore del premio**

Il valore complessivo del premio è pari a **€ 3.000,00** (tremila/00) IVA inclusa (ove applicabile), determinato sulla base di tariffe medie di mercato alla data di stesura del presente regolamento per voli, soggiorno e servizi inclusi.

Il valore definitivo, utilizzato ai fini del deposito della cauzione e degli adempimenti fiscali, sarà determinato e documentato dal Promotore anteriormente all'avvio del Concorso. Eventuali variazioni in aumento o in diminuzione, dovute a fluttuazioni di prezzo, stagionalità o disponibilità dei fornitori, non daranno diritto al vincitore ad alcun rimborso o corrispettivo in denaro.

Gli oneri fiscali sui premi dovuti in Italia sono a carico del promotore ai sensi della normativa italiana in materia di manifestazioni a premio. Restano a carico esclusivo del vincitore eventuali imposizioni fiscali previste nel Paese di residenza dello stesso.

#### **3.4 – Non convertibilità e non cedibilità**

Il premio:

- non è convertibile in denaro né in altri beni o servizi, né parzialmente né totalmente;

- non è cedibile a terzi, salvo espressa autorizzazione scritta del Promotore per comprovati motivi (es. impedimenti sopravvenuti del vincitore), fermo restando che eventuali costi aggiuntivi derivanti dal cambio nominativo resteranno a carico dei beneficiari.

## 4 – Modalità di partecipazione tramite Instagram

### 4.1 – Canale ufficiale

Il Concorso è promosso attraverso il profilo ufficiale Instagram **@4xtrading\_eu** (di seguito, il “Profilo”). La partecipazione è **gratuita**, fatto salvo il costo di connessione a internet o di utilizzo della rete dati, a carico dell’utente secondo il proprio piano tariffario, in linea con l’art. 1, comma 5, D.P.R. 430/2001.

### 4.2 – Meccanica di partecipazione

Per partecipare, nel Periodo di Partecipazione, l’utente dovrà:

- seguire (follow) il Profilo Instagram **@4xtrading\_eu**;
- mettere “mi piace” (like) al post dedicato al Concorso (il “Post del Concorso”);
- commentare il Post del Concorso, taggando almeno n. 1 amico reale (profilo personale);
- accedere al link indicato nel Post del Concorso o nella bio del Profilo (landing page o form) e **compilare il form di partecipazione**, inserendo i dati richiesti (es. nome, cognome, data di nascita, e-mail, città di residenza) e accettando il presente regolamento e l’informativa privacy.

Solo le partecipazioni che avranno completato **tutti** i passaggi sopra descritti saranno considerate valide ai fini dell’estrazione.

La partecipazione avviene tramite l’account Instagram ufficiale del promotore; la piattaforma è accessibile dai Paesi UE/SEE, fatti salvi eventuali blocchi o limitazioni locali non imputabili al promotore.

### 4.3 – Numero di partecipazioni ammesse

È ammessa **una sola partecipazione valida per persona** (intesa come medesimo nominativo, medesima e-mail e medesimo account Instagram). Eventuali ulteriori commenti o interazioni non conferiranno ulteriori “chance” di vincita.

### 4.4 – Esclusioni e controlli

Saranno escluse e/o annullate le partecipazioni:

- provenienti da **account falsi, bot, profili creati al solo fine di partecipare al concorso** o comunque non riconducibili a persone fisiche reali;
- che utilizzino sistemi automatizzati di partecipazione (software, script, macro, ecc.);
- che contengano **contenuti offensivi, discriminatori, osceni, diffamatori**, contrari alla legge, al buon costume o lesivi di diritti di terzi;
- che non rispettino integralmente la meccanica prevista o inseriscano dati incompleti o non veritieri nel form;
- presentate oltre la scadenza del Periodo di Partecipazione.

Il promotore si riserva di effettuare controlli, anche successivi all’estrazione, e di richiedere documenti di identità per verificare l’effettiva titolarità dell’account Instagram e la veridicità dei dati forniti.

## 5 – Modalità di estrazione e individuazione del vincitore

### 5.1 – Formazione del database dei partecipanti

Al termine del Periodo di Partecipazione, il Promotore o l'eventuale Delegato predisporrà un database contenente tutte le partecipazioni valide, associate a un identificativo univoco per ciascun partecipante.

## **5.2 – Estrazione del vincitore e delle riserve**

Entro il **31/05/2026**, alla presenza di un notaio o di un funzionario della Camera di Commercio competente, come previsto dall'art. 9 D.P.R. 430/2001, sarà effettuata un'estrazione casuale, con modalità meccaniche, informatiche o comunque idonee a garantire assoluta casualità e imparzialità, per individuare:

- n. 1 vincitore;
- n. 3 nominativi di riserva, da utilizzare nell'ordine di estrazione in caso di irreperibilità, rinuncia o mancata convalida del vincitore.

Delle operazioni di estrazione sarà redatto apposito verbale da parte del notaio o del funzionario camerale, da trasmettere al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, ai sensi dell'art. 9, comma 4, D.P.R. 430/2001.

L'elenco delle partecipazioni valide utilizzato per l'estrazione sarà preventivamente chiuso e firmato o sigillato digitalmente, e conservato agli atti unitamente al verbale di estrazione.

## **5.3 – Comunicazione al vincitore**

Il vincitore sarà contattato entro 5 giorni lavorativi dall'estrazione, mediante:

- messaggio diretto su Instagram (Direct Message) all'account utilizzato per partecipare; e/o
- e-mail all'indirizzo indicato nel form di partecipazione.

Nel messaggio saranno fornite le istruzioni per la convalida del premio (es. invio di copia di un documento di identità valido e dei dati necessari alla prenotazione del viaggio).

## **5.4 – Termini di accettazione del premio**

Il vincitore dovrà confermare l'accettazione del premio entro e non oltre 5 giorni di calendario dalla comunicazione, inviando la documentazione richiesta. In caso di:

- mancata risposta entro il termine indicato;
- mancato invio completo della documentazione richiesta;
- impossibilità di contatto per cause imputabili al vincitore (es. indirizzo e-mail errato o casella piena, account Instagram disattivato).

il premio si intenderà definitivamente rifiutato e sarà attribuito, con le medesime modalità, alla prima riserva disponibile. Qualora nessuna riserva risulti valida o accettante, il premio sarà gestito secondo quanto previsto dall'art. 11 del presente regolamento e dall'art. 10, comma 5, D.P.R. 430/2001 (devoluzione a ONLUS).

## **6 – Modalità di fruizione del premio**

### **6.1 – Periodo di fruizione**

Il viaggio dovrà essere fruito in concomitanza con lo svolgimento del **MagicCon ad Amsterdam**, nelle date comunicate dall'organizzazione dell'evento e confermate dal promotore e/o dal tour operator incaricato. Le date esatte saranno concordate con il vincitore, compatibilmente con la disponibilità dei voli, dell'hotel e dell'evento.

I premi saranno consegnati o comunque messi a disposizione del vincitore entro **6 mesi dalla conclusione del Concorso**, in conformità all'art. 1, comma 3, D.P.R. 430/2001.

### **6.2 – Documenti di viaggio e requisiti**

Il vincitore e il suo accompagnatore dovranno essere in possesso, a proprio carico:

- di **passaporto in corso di validità**;
- di eventuali autorizzazioni di viaggio (es. ESTA) e visti necessari.

L'eventuale mancanza o irregolarità di tali documenti, o il mancato ottenimento di visti/autorizzazioni, non dà diritto ad alcun rimborso o forma alternativa di premio.

### **6.3 – Impossibilità di fruizione**

Nel caso in cui il vincitore, per qualsiasi motivo non imputabile al Promotore (es. sopravvenuti impedimenti personali, mancato rilascio documenti di viaggio, motivi di salute), non possa usufruire del premio nelle date previste, il Promotore valuterà, ove possibile, la riprogrammazione del viaggio entro i limiti di validità del pacchetto e della disponibilità dei fornitori. In difetto, o qualora la riprogrammazione non sia oggettivamente praticabile, il premio si intenderà **decaduto** senza diritto a sostituzioni o rimborsi.

In caso di **annullamento o rinvio del Magic Con** o di circostanze di forza maggiore (es. emergenze sanitarie, restrizioni di viaggio, calamità) che rendano impossibile l'effettiva fruizione del viaggio come programmato, il promotore si riserva la facoltà di:

- riprogrammare il viaggio in altre date compatibili con l'evento; oppure
- sostituire il premio con un premio alternativo di **valore pari o superiore**, di analoga natura o comunque ritenuto idoneo, senza obbligo di ulteriore compensazione.

## **7 – Limitazioni di responsabilità, forza maggiore e modifiche**

### **7.1 – Limitazioni di responsabilità**

Il promotore e il delegato non saranno responsabili per:

- problemi tecnici, malfunzionamenti di reti, hardware o software, sovraccarichi di traffico, interruzioni dei servizi di connettività internet o della piattaforma Instagram, che possano impedire o ritardare la partecipazione;
- errate indicazioni di dati da parte dei partecipanti;
- perdita, furto, smarrimento dei documenti di viaggio o degli effetti personali dei partecipanti;
- danni di qualsiasi natura, diretti o indiretti, che possano derivare dalla partecipazione al Concorso o dalla fruizione del premio, salvo i limiti inderogabili di legge.

### **7.2 – Forza maggiore**

Il promotore si riserva la facoltà di modificare, sospendere o annullare il Concorso, in tutto o in parte, in caso di eventi di forza maggiore o circostanze non imputabili al promotore stesso (ad esempio: epidemie/pandemie, provvedimenti dell'autorità, eventi naturali, guerre, scioperi, gravi problemi tecnici), informando tempestivamente i partecipanti con avviso sul sito/landing e, se possibile, tramite il Profilo Instagram.

### **7.3 – Modifiche del regolamento**

Eventuali modifiche al presente regolamento, che non pregiudichino i diritti già acquisiti dai partecipanti, saranno comunicate con le stesse modalità di pubblicazione originaria (sito/landing) e, ove richiesto, comunicate al MiMIT, costituendo parte integrante del regolamento, ai sensi dell'art. 10, commi 2 e 4, D.P.R. 430/2001.

## **8 – Estraneità di Instagram al Concorso**

Il Concorso **non è in alcun modo sponsorizzato, amministrato o associato a Instagram**. Instagram non assume alcuna responsabilità in relazione al Concorso.

Le informazioni fornite dai partecipanti sono raccolte e trattate dal promotore secondo l'informativa privacy di cui al successivo punto 9, e non da Instagram.

## **9 – Trattamento dei dati personali (Privacy)**

### **9.1 – Titolare del trattamento**

Il titolare del trattamento dei dati personali dei partecipanti è **4X Trading Italy S.r.l.** (Codice Fiscale e Partita I.V.A 13043410961), con sede legale in Via San Gregorio, 55 – 20124 Milano, contattabile all'indirizzo e-mail [info@4xtrading.eu](mailto:info@4xtrading.eu) (di seguito, il "Titolare"); il concorso è rivolto a interessati situati in più Stati UE/SEE, nel rispetto del G.D.P.R. (General Data Protection Regulation).

Se Wizards of the Coast determina congiuntamente a 4X Trading finalità e mezzi di trattamento per specifiche attività (es. co gestione del database partecipanti), le parti potranno operare come **contitolari**, formalizzando un accordo ai sensi dell'art. 26 G.D.P.R., reso noto agli interessati in forma sintetica nell'informativa.

I dati personali potranno essere trasferiti verso Paesi terzi, in particolare negli Stati Uniti d'America (es. per la prenotazione del viaggio, per l'evento oggetto del premio e per l'utilizzo di piattaforme social), nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 e, ove necessario, sulla base di decisioni di adeguatezza, standard contractual clauses o altri strumenti idonei.

### **9.2 – Tipologie di dati trattati**

Saranno trattati, a titolo esemplificativo:

- dati identificativi e di contatto (nome, cognome, data di nascita, e-mail, città/provincia di residenza/domicilio);
- username/ID dell'account Instagram;
- eventuali ulteriori dati necessari alla gestione del premio (es. dati per prenotazioni di viaggio dei vincitori).

### **9.3 – Finalità e basi giuridiche del trattamento**

- Gestione del Concorso (raccolta partecipazioni, verifiche, estrazione, comunicazioni con i partecipanti, assegnazione e consegna del premio, adempimenti amministrativi e fiscali):
  - **Base giuridica:** esecuzione di misure precontrattuali e contrattuali connesse alla partecipazione al Concorso (art. 6, par. 1, lett. b) G.D.P.R.) e adempimento di obblighi legali (art. 6, par. 1, lett. c) G.D.P.R.).
- Gestione di eventuali contenziosi, difesa in giudizio, controlli antifrode:
  - **Base giuridica:** legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) G.D.P.R.).
- Invio di comunicazioni commerciali/newsletter di 4X Trading (marketing diretto), se previsto:
  - **Base giuridica:** **consenso** dell'interessato (art. 6, par. 1, lett. a) G.D.P.R.), libero, specifico, informato e revocabile in ogni momento, raccolto tramite casella separata nel form, non preselezionata.

Il conferimento dei dati per le finalità di gestione del Concorso è **necessario** per la partecipazione; l'eventuale rifiuto comporta l'impossibilità di prendere parte al Concorso. Il conferimento per finalità di marketing è **facoltativo** e l'eventuale mancato consenso non incide sulla possibilità di partecipare al Concorso.

#### 9.4 – Modalità del trattamento

I dati saranno trattati con strumenti cartacei e informatici, secondo principi di correttezza, liceità, trasparenza e minimizzazione, e potranno essere inseriti in sistemi e banche dati accessibili solo a soggetti autorizzati, istruiti dal Titolare.

#### 9.5 – Soggetti autorizzati e responsabili del trattamento

Potranno accedere ai dati:

- dipendenti e collaboratori del Titolare, appositamente autorizzati e istruiti;
- fornitori di servizi (es. agenzie di comunicazione, fornitori IT, tour operator, società di logistica) nominati **responsabili del trattamento** ai sensi dell'art. 28 G.D.P.R., che tratteranno i dati sulla base di istruzioni documentate.

#### 9.6 – Conservazione dei dati

I dati dei partecipanti saranno conservati per il tempo strettamente necessario alla gestione del Concorso e all'adempimento degli obblighi legali (es. civilistici, fiscali, contabili), e comunque non oltre **12 mesi dalla chiusura del Concorso**, salvo ulteriori conservazioni necessarie in caso di contenziosi.

I dati trattati per finalità di marketing, se raccolto il consenso, saranno conservati fino a revoca del consenso o richiesta di cancellazione da parte dell'interessato e, in ogni caso, per un periodo non superiore a quello definito nelle policy interne.

#### 9.7 – Diritti degli interessati

Gli interessati possono esercitare, nei limiti e alle condizioni previste dal G.D.P.R., i diritti di:

- accesso ai dati personali;
- rettifica o aggiornamento;
- cancellazione ("oblio");
- limitazione del trattamento;
- opposizione al trattamento per motivi legittimi;
- portabilità dei dati (nei casi applicabili);
- revoca del consenso (per il marketing) in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca;
- proporre reclamo a un'Autorità di controllo, in particolare al Garante per la protezione dei dati personali.

Le richieste potranno essere inviate a [info@4xtrading.eu](mailto:info@4xtrading.eu) o all'indirizzo postale del Titolare.

#### 9.8 – Informativa completa e DPO

Una versione estesa dell'informativa privacy, in linguaggio chiaro e facilmente accessibile, sarà resa disponibile sulla landing page del Concorso e/o sul sito del Titolare.

Qualora il Titolare abbia nominato un **Data Protection Officer (DPO)**, i relativi dati di contatto saranno indicati nell'informativa estesa.

L'informativa sul trattamento dei dati personali sarà resa in un linguaggio chiaro, conciso e facilmente accessibile, anche in formato elettronico, in conformità ai principi di correttezza e trasparenza previsti dal Regolamento (UE) 2016/679.

### 10 – Adempimenti verso il MiMIT e aspetti fiscali

### **10.1 – Comunicazione e deposito regolamento**

Il promotore, prima dell'avvio del Concorso, provvederà a:

- effettuare la comunicazione preventiva al Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MiMIT), mediante l'apposito modulo telematico, ai sensi dell'art. 10, comma 1, DPR 430/2001;
- depositare il presente regolamento e la documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione.

### **10.2 – Deposito della cauzione**

Prima dell'avvio del Concorso, il promotore depositerà una **cauzione** (mediante fideiussione bancaria/assicurativa o altro strumento ammesso), pari al valore complessivo dei premi promessi determinato ai fini IVA o dell'eventuale imposta sostitutiva, secondo quanto richiesto dall'art. 7, comma 1, lett. a), D.P.R. 430/2001, a garanzia dell'effettiva corresponsione del premio.

La cauzione sarà prestata a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy e avrà scadenza non inferiore a un anno dalla conclusione della manifestazione; per i concorsi a premio potrà essere svincolata anche prima, trascorsi 180 giorni dalla data di trasmissione al Ministero del processo verbale di chiusura, ai sensi dell'art. 7, comma 3, D.P.R. 430/2001.

### **10.3 – Verbali e rendiconto**

Le operazioni di estrazione e assegnazione dei premi saranno documentate mediante **verbale** redatto dal notaio o dal funzionario camerale. Al termine del Concorso, ove richiesto dalla normativa vigente, il promotore provvederà all'invio di un **rendiconto** al MiMIT, secondo le forme previste.

### **10.4 – Regime fiscale dei premi**

I premi attribuiti rientrano nella disciplina fiscale applicabile ai "premi e vincite" derivanti da concorsi a premio; il promotore applicherà gli adempimenti fiscali (ritenute, eventuali imposte sostitutive, dichiarazioni) a proprio carico, in conformità alle norme vigenti.

## **11 – Premi non richiesti o non assegnati**

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli espressamente rifiutati, saranno devoluti a favore di una organizzazione non lucrativa di utilità sociale di cui all'art. 10 del D.Lgs. 4 dicembre 1997, n. 460, ai sensi dell'art. 10, comma 5, D.P.R. 430/2001.

## **12 - Adempimenti amministrativi italiani**

Il concorso è soggetto alla disciplina delle manifestazioni a premio italiane (D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430 e normativa collegata); il promotore adempie in Italia agli obblighi di comunicazione, cauzione, verbali di assegnazione e ogni altro adempimento richiesto, a prescindere dal fatto che i partecipanti risiedano in altri Stati UE/SEE.

Tutta la documentazione relativa al Concorso (inclusi regolamento, comunicazioni al MiMIT, cauzione, verbali, rendiconto finale, comunicazioni ai vincitori e prove di consegna dei premi) sarà conservata dal Promotore per almeno 5 anni dalla chiusura della manifestazione, per eventuali controlli da parte delle autorità competenti.

## **13 - Lingua del regolamento e delle comunicazioni**

La versione ufficiale del presente regolamento è redatta in lingua italiana. Eventuali traduzioni in altre lingue UE sono fornite a solo scopo informativo; in caso di discrepanze prevale la versione italiana.



Le comunicazioni ufficiali con i partecipanti (inclusa la notifica di vincita) avverranno in lingua italiana e/o inglese.

#### **14 - Pubblicità del concorso e regolamento**

Il presente regolamento è disponibile sul sito web del promotore, accessibile da tutti i Paesi UE/SEE; ogni materiale pubblicitario diffuso nei diversi Paesi richiama il rinvio integrale al regolamento.

#### **15 – Disposizioni finali**

Il presente regolamento è disciplinato dalla legge italiana. Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento, si applicano le disposizioni del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e della normativa vigente in materia di manifestazioni a premio, nonché le norme fiscali e privacy applicabili.

Per ogni controversia relativa al presente concorso è competente in via esclusiva il Foro del luogo di residenza o domicilio del consumatore partecipante, se situati in uno Stato membro dell'Unione europea, ovvero, per quanto residua, il Foro di Pisa, fatti salvi i fori inderogabili previsti dalla normativa UE in materia di consumatori.